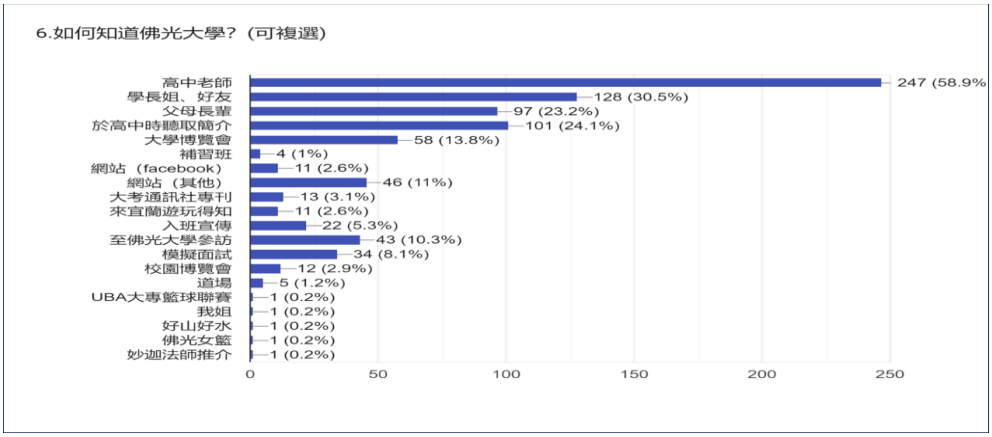
研究單位：招生處
學年分組：110

111 學年度佛光大學「新生入學」調查問卷報告

本研究分析旨在比較 110-111 年度大一新生「問卷調查」內容之差異性，及時了解學生想法，解決具時效性的問題，讓新生覺得有被重視與關懷，使其對學校的歸屬感與日俱增，為學校挹注更多招生能量。

本研究將以專案報告的方式，於本校一一一學年度第三次校務發展委員會進行發表。(112.04.20)



圖一　認識本校基本管道分析